

Communiqué de presse du 10 décembre 2024  
Résultats du sondage pour les membres 2024

---

## Introduction

Les trois associations économiques de la région Bienne/Seeland ont mené leur sondage traditionnel auprès des membres. L'objectif est de créer un baromètre économique des entreprises régionales et de recueillir leur avis sur des thèmes d'actualité.

L'enquête 2024 a examiné l'évolution des activités des entreprises, leur rentabilité, les défis liés au recrutement de personnel ainsi que des sujets comme la cybersécurité et l'intelligence artificielle.

225 entreprises ont participé à l'enquête, ce qui rend les résultats représentatifs de la structure économique régionale. Les entreprises interrogées opèrent dans presque tous les secteurs et sont basées dans la région de Bienne ou du Seeland.

Pour de plus amples informations, vous pouvez contacter :

- Auf Deutsch: Gilbert Hürsch, Geschäftsführer Wirtschaftskammer Biel Seeland, [huersch@wibs.ch](mailto:huersch@wibs.ch) oder Miriam Stebler, Präsidentin Bieler KMU, [m.stebler@impirio.ch](mailto:m.stebler@impirio.ch)
- En français : Joël Pauli, membre du comité PME Biennoises, [joel.pauli@nurissa.ch](mailto:joel.pauli@nurissa.ch)

## Informations sur les entreprises interrogées

- Nombre de formulaires envoyés : 812
- Nombre de formulaires récoltés et validés : 225 (28%)
- Domaines d'activités : industrie (21,3%), services (30,2%), construction (22,2%)
- Personnel : 44% emploient moins de 10 ETP, 36,4% entre 10 et 50 ETP, 8% entre 51 et 100 ETP, 7,1% entre 101 et 250 ETP et 4,4% plus de 250 ETP.

## Principaux résultats du sondage

### 1. Pour l'année 2023 :

- Près de 35 % des entreprises interrogées ont enregistré un chiffre d'affaires plus élevé en 2023 par rapport à 2022. La croissance reste donc perceptible, mais elle est moins marquée que lors des deux années précédentes (45 % et 75 % respectivement). Il convient également de noter que la part des entreprises ayant subi une baisse de leur chiffre d'affaires est passée de 13 % à près de 24 %.
- La rentabilité (EBITDA) a diminué pour 28 % des entreprises en 2023 par rapport à l'année précédente. Lors du dernier sondage, ce chiffre était de 14 %, ce qui indique une baisse supplémentaire. Pour 48 % des entreprises interrogées, le niveau de rentabilité est resté inchangé, et seulement 24 % ont enregistré une amélioration de leur rentabilité.

### 2. Pour le premier semestre 2024 :

- La tendance à la baisse se poursuit, puisque près de 20 % des entreprises enregistrent un chiffre d'affaires supérieur à celui de 2023, contre plus de 36 % l'année dernière.
- Le niveau de rentabilité suit également une tendance à la baisse : seules 17 % des entreprises enregistrent une meilleure rentabilité que l'année précédente (ce chiffre s'élevait à 32% lors du dernier sondage).

### 3. Prévisions pour les 12 prochains mois :

- Bien que les chiffres d'affaires et la rentabilité suivent une tendance à la baisse, les prévisions pour les 12 prochains mois dressent un tableau plutôt neutre. Avec des moyennes de 5,25 et 5,17 sur une échelle de 1 (très négatif) à 10 (très positif), les réponses des entreprises interrogées ne reflètent ni un pessimisme clair ni un optimisme marqué. Les nombreuses incertitudes sur les marchés sont ressenties par les chefs d'entreprises.
- De manière générale, le sondage révèle un ralentissement de l'activité économique régionale, une baisse de la rentabilité (nécessaire à l'investissement) ainsi qu'une incertitude sur le niveau d'activité 2025.

### 4. Les difficultés d'approvisionnement ont de nouveau nettement diminué, puisque seulement 11 % des répondants en sont actuellement affectés (contre 25 % en 2023 et 56 % en 2022).

### 5. Seuls environ 6 % des entreprises envisagent de déplacer leur siège en dehors de la région. La principale raison en est les avantages fiscaux.

### 6. Manque de personnel

- 37,3 % des entreprises interrogées recherchent actuellement du personnel, et 43 % d'entre elles signalent des difficultés de recrutement. La principale raison de ces défis réside clairement dans le manque de personnel qualifié. En comparaison, l'année précédente, plus de 55 % des entreprises étaient en quête de personnel, dont 61 % faisaient face à des problèmes d'embauche. Ces chiffres reflètent un assouplissement du marché de travail pour les entreprises.

- Selon nos informations, nos membres recherchent actuellement du personnel représentant environ 3 % de la taille actuelle de leur entreprise. Ce chiffre est déjà nettement inférieur à celui de l'année précédente, où il dépassait encore 5 %. Alors que certaines entreprises tentent d'accroître leur attractivité en tant qu'employeurs, 10 % – comme l'année dernière – n'ont toujours pas pris de mesures pour lutter contre la pénurie de personnel qualifié.
- La pénurie de personnel qualifié affecte les entreprises interrogées à des degrés divers : 38,2 % la ressentent modérément, et plus de 32 % la considèrent comme une contrainte forte voire très forte. Près de la moitié des entreprises s'attendent à ce que la pénurie de personnel qualifié s'aggrave encore au cours des cinq prochaines années. Pour y faire face, de nombreuses entreprises misent sur des mesures telles qu'une amélioration de la culture d'entreprise (62,7 %) et des horaires de travail flexibles (48,9 %) afin de fidéliser leurs employés et d'accroître leur satisfaction.
- Plus de 10 % des entreprises interrogées ont déjà mis en place du chômage partiel ou prévoient de le faire d'ici la fin de l'année.

## 7. Cybersecurity

- Pour près de 85 % des entreprises interrogées, la cybersécurité est importante, ce qui souligne la grande importance de ce sujet pour les entreprises. Plus de 22 % ont subi au moins une cyberattaque au cours des 12 derniers mois.
- Moins de 5 % estiment avoir pris des mesures de cybersécurité insuffisantes. Les mesures les plus couramment utilisées sont l'utilisation d'un logiciel antivirus (75,1 %) et la mise en place d'un pare-feu (72,9 %). Un peu plus de 36 % des entreprises disposent actuellement d'une cyberassurance.
- Moins de 15 % estiment que leurs employés ne sont pas suffisamment préparés aux menaces en matière de cybersécurité.

## 8. Intelligence artificielle (IA)

- Environ 20% des entreprises interrogées ont déjà intégré l'IA et 14% sont en phase de planification. Cependant, plus de 65% n'ont actuellement aucun projet d'intégration de l'IA.
- La plupart des entreprises qui utilisent l'IA l'appliquent dans les domaines de l'analyse et de l'évaluation des données (24,9%) ainsi que du marketing et des ventes (11,1%).
- Parmi les principaux défis liés à la mise en œuvre de l'IA figurent le manque de compréhension et de connaissances (40,9%), suivi par les préoccupations en matière de sécurité et de confidentialité (31,1%) et la complexité technique (31,6%).